



សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន

**ប្រជាជនកម្ពុជាអាចទទួលបានជំនួយស្តារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ
ដោយគ្រាន់តែហៅទៅកាន់លេខ ៣-២-១ តាមរយៈទូរស័ព្ទចល័ត**

រាជធានីភ្នំពេញ នៅថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ៣រោច ខែកទ្របទ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២ ត្រូវនឹង ថ្ងៃទី២៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា សហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការ Good Return ក្រុមហ៊ុន Viamo និងក្រុមហ៊ុន សែលកាត (Cellcard) បានដាក់ឱ្យដំណើរការសេវាចំណេះដឹងផ្នែក ហិរញ្ញវត្ថុលើប្រធានបទចំនួនបី ជាផ្នែកមួយនៃសេវា ៣-២-១ ដោយអតិថិជនគ្រាន់តែហៅទៅ កាន់លេខ “៣-២-១” សម្រាប់គ្រប់ប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទចល័តនៅក្នុងប្រទេស។

ឯកឧត្តម វិត្ត សុវណ្ណនរៈ អគ្គនាយកត្រួតពិនិត្យនៃធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា មានប្រសាសន៍ថា “ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ប្តេជ្ញាក្នុងការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា តាមរយៈមធ្យោបាយជាច្រើន ដែលក្នុងនោះសេវា ៣-២-១ ជាគំនិតផ្តួចផ្តើមមួយបន្ថែមទៀតក្នុងការផ្តល់ ជំនួយសំខាន់ៗផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុទៅដល់ប្រជាជនកម្ពុជា។ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាសូមកោតសរសើរ ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង ការចូលរួម និងការគាំទ្ររបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ សម្រាប់គម្រោងនេះ”។

សេវា ៣-២-១ ត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការដោយ ក្រុមហ៊ុន Viamo និងក្រុមហ៊ុន សែលកាត ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដែលជាសេវាជួយឱ្យប្រជាជនទទួលបានព័ត៌មានគួរឱ្យកត់ត្រាតាមរយៈទូរស័ព្ទចល័ត លើប្រធានបទជាច្រើន ជាភាសាខ្មែរ។ ប្រជាជនដែលប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធសែលកាត អាចប្រើប្រាស់ សេវា ៣-២-១ ដោយឥតគិតថ្លៃ ហើយប្រជាជនដែលប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទផ្សេងទៀត ក៏អាចប្រើ ប្រាស់សេវានេះបានក្នុងតម្លៃហៅចេញធម្មតា។ ប្រជាជនដែលចូលទៅកាន់ប្រធានបទការអប់រំ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ អាចជ្រើសរើសស្វែងយល់ បន្ថែមអំពី ការសន្សំ និងអត្ថប្រយោជន៍នៃការសន្សំ ការប្រើប្រាស់ឥណទានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ការគ្រប់គ្រងបំណុល និងការការពារបំណុលវណ្ណក ព្រមទាំងស្វែងយល់ពីប្រភេទផលិតផលផ្សេងៗដែលផ្តល់ដោយគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុផ្លូវការ។



អង្គការ Good Return ដែលជាភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិអូស្ត្រាលី បានសហការជាមួយ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដើម្បីផ្តួចផ្តើមនិងរៀបចំសារស្តីពីចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់សេវា ៣-២-១ បន្ថែមលើយុទ្ធនាការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា គឺយុទ្ធនាការ “គោរុនិយាយពីលុយ” ដែលបានផ្សព្វផ្សាយទៅដល់ប្រជាជនកម្ពុជាចំនួនប្រមាណ ១,៥ លាននាក់ ក្នុងរយៈពេល ៣ ខែដំបូង។

លោក Shane Nichols អគ្គនាយករបស់អង្គការ Good Return មានប្រសាសន៍ថា “សារប្រកបដោយ សារៈប្រយោជន៍ទាំងនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងសម្រាប់សហគមន៍ដែលមិនទាន់ទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ផ្លូវការ។ យើងខ្ញុំមានសេចក្តីរីករាយក្នុងការបន្តកិច្ចសហការជាមួយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាលើគំនិតផ្តួចផ្តើម នានាក្នុងការលើកកម្ពស់សិទ្ធិប្រជាជនកម្ពុជា ដែលជាអតិថិជនក្នុងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុកំពុងរីកចម្រើន ឥតឈប់ឈរ” ។

ក្រុមហ៊ុន Viamo បានចាប់ដៃគូជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាទូរគមនាគមន៍ដើម្បីអនុវត្តសេវា ៣-២-១ នៅក្នុងប្រទេសចំនួន ១៥ ទៅដល់ប្រជាជនចំនួន ៧០ លាននាក់នៅទូទាំងពិភពលោក។

លោក Ian Watson អគ្គនាយករបស់ក្រុមហ៊ុន សែលកាត មានប្រសាសន៍ថា “ការអប់រំផ្នែក ហិរញ្ញវត្ថុ រួមបញ្ចូលគ្នាជាមួយបច្ចេកវិទ្យាទូរស័ព្ទចល័ត អាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងចំពោះប្រជាជនដែល រស់នៅក្រោមបន្ទាត់ក្រីក្រ។ នេះជាមូលហេតុដែលក្រុមហ៊ុន សែលកាត ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើ ការផ្តល់សេវាទូរស័ព្ទជូនប្រជាជនកម្ពុជា តាមរយៈសេវាដែលមានតម្លៃទាប អាចទទួលយកបានដោយ មិនគិតពីប្រាក់ចំណូល ចំណេះដឹង ឬទីតាំង។ យើងមានមោទនភាពណាស់ក្នុងការគាំទ្រ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុន Viamo និងអង្គការ Good Return ដើម្បីរៀបចំសេវា ៣-២-១ ក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា”។

សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតអំពីកម្មវិធីនេះ សូមចូលទៅកាន់ទំព័រហ្វេសប៊ុក www.facebook.com/talkmoneyinfo.

